

Fecha del 11 al 24 de mayo

Lectura y resumen del texto siguiente:

3.2 Otros medios son posibles

Al igual que señalábamos en el caso de la publicidad, en los últimos años se observan esperanzadores signos de cambio con la aparición de un tipo de televisión, radio, prensa y cine que hace un esfuerzo, no solo por no transmitir ideas estereotipadas sobre hombres y mujeres, sino que, además, fomenta activamente la igualdad:

- Programas de radio y televisión, prensa escrita y cine en los que se trata el tema de la desigualdad de género, las discriminaciones en el mundo laboral o la violencia contra las mujeres.
- Medios que aplican políticas para un uso no sexista del lenguaje, evitando toda discriminación en razón de sexo o de orientación sexual.
- Documentales, reportajes, artículos, etc., contra la trata sexual de las personas.
- Películas con protagonismo femenino o cuyo tema es, precisamente, la ruptura de estereotipos y la igualdad entre hombres y mujeres.
- Programas, prensa y filmes dirigidos por mujeres que muestran el punto de vista femenino.
- Series de televisión y películas en las que las mujeres y los hombres se reparten equitativamente el mundo profesional y el mundo doméstico, y en las que se fomenta la corresponsabilidad.

Comunicación de riesgos, invocación

La tarea la podéis enviar a partir de ahora al siguiente email:
antoniojesus.perezgarcia@iesviaverde.es